

Performez votre communication !



Maîtrisez votre communication et prenez votre envol !

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir, identifier, positionner et exposer son image de marque.
- Stimuler sa créativité.
- Construire et déployer sa ligne éditoriale.
- Choisir les bons supports pour communiquer auprès de ses cibles.
- Bâtir et conduire une stratégie de communication à son échelle.
- Accéder aux bonnes pratiques pour réussir son plan et ses actions de communication au travers d'opérations ciblées.

MODE PÉDAGOGIQUE

- Modulation des contenus de formations en fonction du niveau et des attentes du stagiaire.
- Disponibilité et proximité des intervenants pour favoriser la mise en application.
- Accès à une plateforme administrative et pédagogique Extranet.

MÉTHODOLOGIE

Formation interactive durant laquelle les participants sont sollicités. La méthodologie est participative avec partages d'expériences, mise en situation et exercices.
Alternance d'apports théoriques et de cas concrets.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Formation animée par un professionnel de la communication.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, sous réserve d'étude préalable à chaque situation individuelle.
Référénte Handicap : emilie.vuillat@lafep.fr

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Trop souvent, pour communiquer, on pense aux supports avant même de savoir quoi mettre à l'intérieur !

Pour exister et se démarquer, il faut donner du sens, de l'information, proposer de l'expérience, provoquer l'émotion et animer la relation, en étant sincère, identitaire et affirmé.

Définissez votre identité, stimulez votre créativité et accédez aux recettes qui vous permettront de délivrer le bon message à la bonne cible, avec les bons supports !

PRÉREQUIS : Aucun

FORMAT : Présentiel.
[Adaptable en distanciel]

DURÉE : 2 jours (14h00).
[Possibilité d'accompagnement-coaching en supplément]

LIEU :

- Formule « Intra » : Dans vos locaux ou à l'extérieur avec des stagiaires exclusivement issus de l'entreprise.
- Formule « Inter » : Programmation de formations à des dates définies, par nos soins, et rassemblant différents stagiaires d'entreprises ou stagiaires particuliers.

PARTICIPANTS :

De 5 à 10 bénéficiaires-stagiaires.

PUBLICS VISÉS : Toutes personnes s'adressant régulièrement à des prospects, clients ou visiteurs.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Date limite d'inscription : jusqu'à 24h avant l'ouverture de la formation, sous réserve des places disponibles ou du maintien de la formation. Formulaire d'inscription à demander par mail.



PROGRAMME DE LA FORMATION (en 14h00)

1/ Bien définir et affirmer son identité.

- Soigner son image de marque, quels enjeux ?
- Définir son identité (nom, valeurs, sens, positionnement).
- Créer une identité visuelle à son image.
- Déployer son image de marque. Avec quels outils, actions et supports ?

- Ateliers pratiques

2/ Stimuler sa créativité et raconter l'histoire pour donner du sens.

- Comment stimuler sa créativité ?
- Le potentiel narratif et la puissance des mots.
- Construire et déployer sa ligne éditoriale. Avec quels outils, actions et supports ?

- Ateliers pratiques

3/ Les recettes pour réussir sa communication.

- Communiquer (sur l'entité, l'événement, le produit, le service). Par où commencer ?
- Pourquoi et comment communiquer en interne ?
- Développer sa présence numérique.
- Comment stimuler son réseau de prescription ?
- Faire de son salon une réussite.
- Comment communiquer auprès de la presse ?
- Faire de son site physique un outil de com.
- Comment enclencher une communication RSE ?
- Capitaliser sur le sponsoring.
- Comment communiquer sur son rendez-vous de présentation (petit-déjeuner, workshop, showroom, cocktail...) ?
- Comment fidéliser mes clients ?
- Valoriser son projet pour convaincre les financeurs (banquiers, partenaires, investisseurs, sponsors, contributeurs).

- Ateliers pratiques pour chaque recette

Formation organisée en partenariat avec la société Big Pepper, agence de communication et d'édition.

ÉVALUATION

- Test de positionnement
- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation des acquis.

DATES : à la demande.

TARIF 2026-2027

970€ HT par bénéficiaire-stagiaire.

> Devis sur demande pour groupe constitué à partir de 7 participants.

> Le tarif comprend la totalité de la prestation de formation : intervenant, salle, moyens et matériel pédagogiques, supports.

> Le tarif ne comprend pas les frais annexes de formation des stagiaires : déplacements, hébergement, restauration ainsi que les fournitures personnelles pour le bon suivi de la formation.

> **Certifiées Qualiopi**, les formations de la Fép peuvent bénéficier d'un financement de la part de votre OPCO.

FORMATION PROPOSÉE PAR

La Fabrique à Émotions Positives

enregistrée sous le numéro 84730236073

[Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État]

S.A.R.L. COSMOS (73500 VAL CENIS)

SIRET n° 493 341 390 00018

E-mail : contact@lafep.fr

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur www.lafep.fr

Activez les liens
et enchantez votre avenir avec la Fép !