



Le discours ne suffit pas pour captiver !

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Renforcer sa confiance à l'oral afin d'augmenter son assurance.
- Concevoir et structurer des prises de parole efficaces.
- Développer des accroches orales percutantes grâce à la maîtrise du pitch d'ouverture pour capter instantanément l'attention.
- Construire des conclusions impactantes via un pitch de clôture visant à renforcer la mémorisation et l'empreinte du message.
- Renforcer les techniques de l'expression orale et intégrer les principes de base de l'utilisation du micro pour renforcer la clarté, la présence et l'impact de ses interventions.
- Maîtriser les fondamentaux du non verbal et intégrer les principes de théâtralisation de la prise de parole afin de renforcer la présence et la captation de l'audience.

MODE PÉDAGOGIQUE

- Modulation des contenus de formations en fonction du niveau et des attentes du stagiaire.
- Disponibilité et proximité des intervenants pour favoriser la mise en application.
- Accès à une plateforme administrative et pédagogique Extranet.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Formation animée par un Animateur - Présentateur - Speakeur professionnel.

MÉTHODOLOGIE

Formation interactive durant laquelle les participants sont sollicités. La méthodologie est participative avec partages d'expériences, mise en situation et exercices. Alternance d'apports théoriques et de cas concrets.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, sous réserve d'étude préalable à chaque situation individuelle. Référente Handicap : emilie.vuailat@lafep.fr

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Prendre sa place d'orateur, c'est accrocher, suspendre, conquérir pour convaincre son audience. Cela exige d'adopter les fondamentaux de la confiance, du bien parler et du bien dire.

Mais le discours ne suffit pas... Créez du retentissement pour captiver ! Intensifiez la séduction et la conquête de votre audience et vos publics avec rythme et tonicité. C'est-à-dire avec le mouvement, le corps, le visage, la mise en scène, et l'utilisation du micro.

Alors s'installera le talent à l'oral... Dès lors vous ne prendrez plus seulement la parole, mais captiverez vos audiences et partagerez avec eux les plaisirs de l'expression !

PRÉREQUIS :

Expérience en prise de parole.

FORMAT :

Présentiel.
[Adaptable en distanciel]

DURÉE :

2 jours (14h00).
[Possibilité d'accompagnement-coaching en supplément]

LIEU :

- Formule « Intra » : Dans vos locaux ou à l'extérieur avec des stagiaires exclusivement issus de l'entreprise.
- Formule « Inter » : Programmation de formations à des dates définies, par nos soins, et rassemblant différents stagiaires d'entreprises ou stagiaires particuliers.

PARTICIPANTS :

De 5 à 10 bénéficiaires-stagiaires.

PUBLICS VISÉS :

Toutes personnes s'adressant régulièrement à une audience.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Date limite d'inscription : jusqu'à 24h avant l'ouverture de la formation, sous réserve des places disponibles ou du maintien de la formation. Formulaire d'inscription à demander par mail.

PROGRAMME DE LA FORMATION (en 14h00)**1/ Renforcer sa confiance pour séduire, influencer et s'exprimer avec impact face à son audience.**

- Comprendre et gérer ses émotions.
- Transformer le trac en énergie positive mobilisable.
- Adopter une posture affirmée renforçant la crédibilité.

2/ Construire un contenu structuré pour capter, engager et convaincre son audience.

- Anticiper et structurer un contenu travaillé et adapté au public.
- Définir un angle d'attaque pertinent pour créer la connexion.
- Construire une narration claire [scénario, idées, conducteur].
- Créer de l'intrigue pour susciter la curiosité.
- Illustrer le message avec métaphores et anecdotes.
- Donner du rythme et de la fluidité au discours.

3/ Maîtriser les techniques d'écriture et de storytelling pour rendre son discours impactant et mémorable.

- Rédiger et structurer une intervention impactante.
- Formuler des messages clairs et mémorables.
- Utiliser un langage expressif et maîtrisé.
- Développer un vocabulaire adapté et valorisant.
- Construire des formulations fortes et engageantes.
- Orner le discours pour renforcer l'impact.

4/ Concevoir des pitches d'ouverture et de clôture pour capter l'attention et marquer les esprits.

- Créer un pitch d'ouverture accrocheur et engageant.
- Capter immédiatement l'attention de l'audience.
- Construire une entrée en matière impactante.
- Formuler un pitch de clôture marquant et mémorable.
- Donner une conclusion forte et valorisante.

5/ Maîtriser la mélodie verbale pour donner du rythme, de l'impact et de l'émotion à son discours.

- Maîtriser la voix (intonation, intensité, timbre).
- Travailler l'articulation, la diction et l'élocution.
- Contrôler le débit et les silences.
- Utiliser la respiration pour stabiliser la prise de parole.
- Donner du relief et du rythme à l'intervention.

6/ Exploiter le langage non verbal pour renforcer l'impact et la crédibilité de sa prise de parole.

- Comprendre et utiliser le non verbal dans la communication.
- Maîtriser le regard, le sourire et les expressions faciales.
- Utiliser la posture et la gestuelle pour convaincre.
- Gérer l'espace et la distance avec l'audience.
- Développer une présence corporelle affirmée et charismatique.
- Créer une cohérence entre discours, corps et intention.

7/ Incarner une présence d'orateur charismatique et maîtrisée en situation de prise de parole.

- Renforcer son charisme et sa présence scénique.
- Savoir occuper l'espace et s'appropriier la scène.
- Utiliser le micro et les outils d'intervention avec aisance.
- Adopter une posture authentique et congruente.
- Susciter l'émotion, l'attention et l'adhésion.

UNE FORMATION QUI S'INSPIRE DE

LA MÉTHODE

PONT
360

La Méthode PONT360 renforce, développe, améliore les compétences essentielles à la Prise de Parole pour la transformer en Message. Elle utilise des mécanismes concrets, mémorables et immédiatement applicables.

Chaque participant construit, pierre après pierre, son propre Pont de l'Expression, afin de transformer la Parole en un Message clair, puissant et impactant.

**ÉVALUATION**

- Test de positionnement
- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation des acquis.

DATES : à la demande.**TARIF 2026-2027**

970€ HT par bénéficiaire-stagiaire.

> Devis sur demande pour groupe constitué à partir de 7 participants.

> Le tarif comprend la totalité de la prestation de formation : intervenant, salle, moyens et matériel pédagogiques, supports.

> Le tarif ne comprend pas les frais annexes de formation des stagiaires : déplacements, hébergement, restauration ainsi que les fournitures personnelles pour le bon suivi de la formation.

> **Certifiées Qualiopi**, les formations de la Fép peuvent bénéficier d'un financement de la part de votre OPCO.**FORMATION PROPOSÉE PAR****La Fabrique à Émotions Positives**

enregistrée sous le numéro 84730236073

[Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État]

S.A.R.L. COSMOS [73500 VAL CENIS]

SIRET n° 493 341 390 00018

E-mail : contact@lafep.frRetrouvez l'ensemble de nos formations sur www.lafep.fr

Activez les liens
et enchantez votre avenir avec la Fép !