

S'approprier le micro !



*Améliorez votre technique d'utilisation du micro
et notez bien qu'il n'est qu'un outil !*

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser le micro comme un véritable outil de communication afin de renforcer l'impact et la qualité de ses prises de parole.
- Maîtriser les bases techniques d'utilisation du micro (tests, réglages, distance, gestion du son) pour sécuriser ses interventions.
- Adapter son utilisation du micro aux différents contextes, matériels et situations afin de gagner en aisance et en efficacité.
- Développer une expression orale optimisée au micro en ajustant sa voix, son débit et son énergie pour améliorer la clarté du message.
- Exploiter les supports et les interactions sonores (fiches, jingles, musique, interviews) pour enrichir et dynamiser ses interventions.

MODE PÉDAGOGIQUE

- Modulation des contenus de formations en fonction du niveau et des attentes du stagiaire.
- Disponibilité et proximité des intervenants pour favoriser la mise en application.
- Accès à une plateforme administrative et pédagogique Extranet.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Formation animée par un Animateur - Présentateur - Speakeur professionnel.

MÉTHODOLOGIE

Formation interactive durant laquelle les participants sont sollicités. La méthodologie est participative avec partages d'expériences, mise en situation et exercices. Alternance d'apports théoriques et de cas concrets.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, sous réserve d'étude préalable à chaque situation individuelle. Référente Handicap : emilie.vuailat@lafep.fr

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Pour beaucoup, s'adresser au public représente déjà un obstacle, et souvent le micro complique la situation. "J'entends ma voix", que je trouve désagréable ! "Je suis écouté", « Attention à ce que je dis » !

Le micro n'est qu'un outil, qu'il faut apprivoiser en respectant ses exigences techniques. Pour faciliter son utilisation, les fiches rédigées, les documents projetés, les supports en général sont à bien choisir. Et comme toutes les belles histoires se terminent en musique, pensez aux génériques et jingles, indispensables pour certaines interventions !

Après cette formation, vous appartenez au cercle rare, des personnes qui obtiennent spontanément de leur micro, une parfaite complicité !

PRÉREQUIS : Aucun

FORMAT : Présentiel.
[Adaptable en distanciel]

DURÉE : 1/2 journée [3h30].
[Possibilité d'accompagnement-coaching en supplément]

LIEU :

- Formule « Intra » : Dans vos locaux ou à l'extérieur avec des stagiaires exclusivement issus de l'entreprise.
- Formule « Inter » : Programmation de formations à des dates définies, par nos soins, et rassemblant différents stagiaires d'entreprises ou stagiaires particuliers.

PARTICIPANTS :

De 5 à 10 bénéficiaires-stagiaires.

PUBLICS VISÉS :

Toutes personnes s'adressant régulièrement à une audience.

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION :

Date limite d'inscription : jusqu'à 24h avant l'ouverture de la formation, sous réserve des places disponibles ou du maintien de la formation. Formulaire d'inscription à demander par mail.

S'approprier le micro

PROGRAMME DE LA FORMATION (en 4h)

1/ Comprendre et utiliser le micro comme un outil de communication et de performance orale.

- Identifier le micro comme un amplificateur du message et non une contrainte.
- Intégrer qu'il ne remplace ni le contenu ni la préparation.
- Comprendre son rôle dans la qualité et l'impact de la prise de parole.

2/ Identifier et choisir les différents types de micros selon les contextes d'intervention.

- Micro main HF, casque, cravate, filaire, micro d'ambiance.
- Adapter le choix du matériel au contexte d'intervention.
- Comprendre les avantages et contraintes de chaque solution.

3/ Maîtriser les techniques essentielles d'utilisation et de réglage du micro.

- Gérer la distance bouche/micro pour une qualité sonore optimale.
- Réaliser les tests, réglages et balances de son.
- Collaborer efficacement avec la régie et comprendre les retours techniques.
- Éviter les erreurs courantes (souffle, saturation, mauvaise tenue).

4/ Développer une aisance naturelle et une maîtrise expressive du micro dans sa prise de parole.

- Apprivoiser l'outil pour réduire la gêne et les appréhensions.
- Adapter sa posture, sa voix et son énergie à l'amplification.
- Gagner en fluidité, naturel et confort d'expression.
- Transformer le micro en support de présence et de charisme.

5/ Exploiter les supports sonores et visuels pour renforcer l'impact de ses interventions.

- Utiliser les fiches, supports et aides mémoires efficacement.
- Intégrer jingles, musiques et génériques dans ses prises de parole.
- Structurer des supports simples et impactants pour fluidifier le discours.

6/ Gérer et animer des interviews et prises de parole micro avec professionnalisme et maîtrise.

- Préparer et conduire une interview avec clarté et maîtrise
- Savoir rebondir en situation imprévue.
- Valoriser les intervenants et structurer les échanges
- Conclure avec professionnalisme et élégance sonore.



ÉVALUATION

- Test de positionnement
- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation des acquis.

DATES : à la demande.

TARIF 2026-2027

450€ HT par bénéficiaire-stagiaire.

> Devis sur demande pour groupe constitué à partir de 7 participants.

> Le tarif comprend la totalité de la prestation de formation : intervenant, salle, moyens et matériel pédagogiques, supports.

> Le tarif ne comprend pas les frais annexes de formation des stagiaires : déplacements, hébergement, restauration ainsi que les fournitures personnelles pour le bon suivi de la formation.

> **Certifiées Qualiopi**, les formations de la Fép peuvent bénéficier d'un financement de la part de

vosre OPCO.

FORMATION PROPOSÉE PAR

La Fabrique à Émotions Positives

enregistrée sous le numéro 84730236073

(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

S.A.R.L. COSMOS (73500 VAL CENIS)

SIRET n° 493 341 390 00018

E-mail : contact@lafep.fr

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur www.lafep.fr

**UNE FORMATION
QUI S'INSPIRE DE
LA MÉTHODE
PONT
360**

La Méthode PONT360 renforce, développe, améliore les compétences essentielles à la Prise de Parole pour la transformer en Message. Elle utilise des mécanismes concrets, mémorables et immédiatement applicables.

Chaque participant construit, pierre après pierre, son propre Pont de l'Expression, afin de transformer la Parole en un Message clair, puissant et impactant.

*Activez les liens
et enchantez votre avenir avec la Fép !*