Good link OFFICES DE TOURISME

Faites aussi de votre équipe d'animation une Force de promotion...





3 QUESTIONS À SE POSER! VOTRE ÉQUIPE D'ANIMATION...

- Comble-t-elle vos publics, participants, clients et visiteurs ?
- Optimise-t-elle l'impact de ses relations avec les bénévoles, socio-pros, partenaires et prestataires ?
 - Renforce-t-elle votre notoriété, image, esprit, adhésions et soutiens ?

Pour fabriquer des souvenirs plus intenses, fidéliser plus et influencer plus, l'animateur doit être un catalyseur d'Émotions Positives et un activateur de Liens qui :

- Offre, bonheur, joie, plaisir, émerveillement, emportement, liesse, amusement, fierté...
- Active les liens entre les individus pour développer les relations et l'attachement
- Apporte à chacun, estime, intégration, gratitude et reconnaissance.
- Valorise l'expérience collective et l'histoire commune.

Pour catalyser les Émotions Positives et activer les Liens, adoptez le concept Good'link!



Utilisez ses 3 leviers:

- l'Enchantement (art oral, conquérir, séduire, micro...)
- > l'Organisation (pilotage, technique audio-visuel, communication)
- > l'Animation de la relation (équipe, bénévoles, sociopros...)



Provoquer les Émotions Positives

Activer le Lien

Développer votre activité : fidéliser et influencer

Les solutions avec la fép



► Mission d'expertise :

observations, échanges, analyses, mesures des écarts entre les pratiques de votre équipe d'animation et les besoins pour passer du rationnel à l'émotionnel, fabriquer des souvenirs plus intenses, fidéliser plus, influencer plus et développer l'activité.

Découvrez les 5 étapes de notre mission d'expertise page 2.



► Formations :

La Fabrique à Émotions Positives vous propose des formations personnalisées en Expression, Organisation et Animation de la Relation pour que vos équipes soient opérationnelles rapidement!

La FÉP est certifiée Qualiopi: formations finançables par les OPCO, dont l'AFDAS.



Votre expert: Daniel GAİNETDINOFF 06 70 73 38 81 daniel@lafep.fr lafep.fr

Profil complet en annexe.

« Faites entrer votre équipe d'animation dans une nouvelle dimension et enchantez l'avenir de votre territoire / »

Proposition d'actions correctives







Validation commune d'une méthode d'animation du territoire

MARITAGENT WILLIAM TO THE STATE OF THE STATE								
Critéres	Action Les attentes	s correctives stratégie Animations - Pil Compétences	lier Enchantement - Octobre 2022 Actions	Priorités Actions	Accompagnement Interne / Externe			
Contenu	Eurire Phistoire pour raconter et captiver	Structurer le contenu Equilibrer le déroulé Évoquer le moment, l'activité Adapter le discour et vocabulaire	Mettre en place un modèle pour aider à la construction du contenu. Sensibiliser au récit de l'histoire. Esbilir un loxique ciblé sur les thématiques.	1	Interne			
Contenu	S'adapter aux différents publics	S'adresser aux publics spécifiques: enfants multi publics	Apprendre à catégoriser les différents publics Définir une classification Appréhender les différents styles à adopter selon les anelles	1	interne			
Contenu	Choisir son angle d'attaque pour se connecter au public	Recherches de connexions Lances d'accroches avec le territoire	Apprendre à dialoguer avec les public Savoir ouvrir des échanges ciblés territoire	1	Interne			
Contenu	Rassembler ses idées et faire appel à son Inspiration	Ornementer le discours Ne pas être dans une énonciation simple	Apprendre les méthodes productrices d'inspiration	1	Externe			
Contenu	Créer et utiliser l'intrigue	Qui sera le grand vainqueur ? Qui emportera la finale ?	Maîtriser les techniques de l'intrigue et créer du rebondissement et de l'attention	1	Diene			
Contenu	Eclairer le message avec métaphores et anecdotes	Donner des images Oter des exemples	Anticiper et préparer ses métaphores et préparer ses anecdotes	1	Externe			
Pitch	Pitch ouverture: valider le choix de la destination	te plaisir d'acqueillir évoquer la montagne Positionner le territoire	trablir des modèles Ecrire des contenus "endémiques" Ateliers d'écriture et production d'équipe	1	Externe			
Pitch	Pitch clöture : Conclure en enluminant le site	Les prochains rdv Un peu d'actus A voste service	Esblir des annonces types installer une veille à partir des programmes et extraine les actus à diffuser Et pour puoi cas ou questions locales pour s'amuser ?	1	Interne			

ie - Actions correctives stratégie Animations - Pilier Organisation - Octobre 2022								
Critères	Attentes	Compétences	Actions	Priorités Actions	Accompagnement Interne / Externe			
Espace côté public	Imaginer et donner vie à son Event ou animation	Valider le lieu selon la réalité fonctionnelle Valider le lieu selon l'intérêt émotionnel Savoir définir si intérieur ou extérieur	Mettre à profit les passerelles enchanteresses Appréhender le choix et prendre la décision de façon cartésienne	1	Interne			
Logistique d'installation	Penser montage, démontage et rangement	Organiser les espace rangements Définir des process de montage et démontage Intégrer l'enlèvement de la signalétique et de l'affichage	Développer une gestion efficace du matériel et du suivi affichage et signalétique	1	Interne			
Gestion des équipes	Mettre en œuvre une organisation	tire cohérent entre les besons et les rouyers tidentifier les responsabilités et les niveaux de crise de décisions Mettre en place un organigramme Estimer les besoins en ressource humaine pour assurer un bon fonctionnement Savoir se libèrer de ses obligations et contrainins au porfit de la création de la contrainins au cont	Optimiser les besolns en ressource humaine en intégrant les spécificités du métier dont les missions créatives et artistiques	1	Interne			

Fourniture d'un guide pratique personnalisé et personnalisable pour accompagner le service animation dans la mise en œuvre de votre nouvelle méthode d'animation pour fidéliser plus, influencer plus et développer votre activité.











Plannification de sessions de formation pour votre équipe d'animation, le cas échéant.

> Accompagnement interne ou externe

Us nous font déjà confiance :





